

КНИЖНЫЙ ВЛОГ СОЗДАЮТ ПОДРОСТКИ

Ирина Владимировна БУСАРГИНА,
заведующая сектором обслуживания детей Центральной библиотеки
им. М.Е. Салтыкова-Щедрина Центрального округа г. Новосибирска



Несмотря на то что сегодня много говорят о кризисе чтения молодого поколения, специалисты склонны видеть причину этого скорее в том, что традиционная печатная книга, библиотека, школьный список рекомендованной литературы в представлении подростков выглядят устаревшими.

Молодёжь активно осваивает современные технические средства и способы передачи информации. Поэтому разбудить интерес к книгам и чтению можно именно с использованием интернет-ресурсов, например YouTube. По разным оценкам, видеоролики на этой платформе ежемесячно смотрят более 62 млн жителей России. Свыше 10% из них – подростки в возрасте 12–17 лет. Это огромная аудитория. К тому же один из сегментов YouTube – так называемый буктьюб (направление в области видеоблогинга, специализирующееся на книжной культуре) – уже давно выполняет в Сети роль, традиционно присущую библиотекам – рассказывает о книгах и мотивирует прочитать их.

Эффективным инструментом привлечения подростковой аудитории к чтению качественной художественной и научно-популярной литературы может стать создание книжного влога библиотеки. Однако психологические особенности юного возраста таковы, что дети зачастую не доверяют мнению взрослых, им важнее позиция сверстника. Поэтому книжный влог для подростков должны создавать сами подростки.

Так родился у нас проект «Книжный влог в библиотеке». В 2018 г. он стал победителем в конкурсе инновационных проектов среди муниципальных библиотек г. Новосибирска, а воплощение идеи в жизнь началось в 2019 г. Проект предполагал создание роликов на YouTube, причём всю работу: отбор книг, написание сценария, съёмку, монтаж и размещение роликов – выполняли подростки под методическим руководством библиотекарей. Мы советовали и подсказывали, но никогда не навязывали своё мнение.

Реализация проекта проходила в несколько этапов.

На первом – методико-библиографический отдел подготовил дайджест «Буктьюбинг – новый путь продвижения книги», содержащий краткие обзоры статей и интернет-ресурсов, рассказывающих о феномене буктьюбинга, его основных видах и темах, особенностях российского сектора. Также состоялся конкурс книжных и видеорецензий «Читающее поколение» среди школьников 12–14 лет, одной из задач которого было выявление талантливых читающих детей для участия в проекте.

Следующим шагом стало приобретение необходимой техники: ноутбука Lenovo IdeaPad 330-17 с соответствующим ПО, зеркального фотоаппарата Canon EOS 200D, софтбокса и микрофона. Оборудовали место для съёмки. По проекту предполагался ремонт одной стены в секторе обслуживания детей, но, к счастью, были выделены средства на реновацию всего сектора. На одну из стен художники-волонтёры нанесли рисунок. Именно она и стала фоном для съёмок. Также купили диван, на котором могли бы сидеть блогеры, и журнальный столик.

На втором этапе была сформирована редакция влога. На первой же встрече определили примерный список книг (который потом корректировался), а также обсудили оформление и содержание роликов. Дальнейшее общение проходило с помощью соцсетей и мессенджеров. Офлайн, как правило, встречались только те ребята, которые участвовали в съёмках конкретного ролика. Это было удобно, принимая во внимание занятость современных подростков. К тому же некоторые из них учились во вторую смену.

В результате были созданы 10 роликов: девять посвящены книгам, а десятый – отношению ребят к изучению классической литературы в школе. Анализируя высказывания подростков, можно сделать вывод: отношение к классическим произведениям обратно пропорционально степени школьного и родительского давления и принуждения.

...процесс формирования интереса к книгам и чтению будет наиболее эффективным именно с использованием интернет-ресурсов, например YouTube.

Съёмки каждого видео занимали около часа, монтаж – около 5 часов. Для первых двух роликов были использованы сценарии, в дальнейшем мы составляли только план, поскольку главным было побудить подростков выразить своё истинное мнение о книгах, а не пытаться пересказать школьные установки.

Третий этап предполагал открытие канала на YouTube. Однако в конце концов мы решили, что лучше будет организовать плейлист на уже существующем канале библиотеки. На данный момент там размещены все 10 роликов.

Проект завершён. В декабре 2019 г. состоялась его презентация и озвучены краткие итоги. Всего в проекте были задействованы девять подростков в возрасте от 12 до 18 лет, как учащиеся школ, так и студенты вузов. Впоследствии они стали участниками и даже организаторами и других библиотечных событий. Так, на стадии разработки сейчас находится мероприятие, посвящённое Дж.Р. Толкину, организатором которого выступает Лера – один из наших юных влогеров.

В результате реализации проекта в секторе обслуживания детей появилась мини-студия для съёмок видео со всем необходимым оборудованием, а сами библиотекари научились делать ролики. С помощью этих видео, размещённых на YouTube, можно популяризировать книгу и чтение среди потенциальных читателей библиотеки.

Одним из важнейших критериев успешности проекта является оценка перспектив его дальнейшего развития. Мы видим следующие возможности:

- ✓ мини-студия может быть использована ребятами для своих учебных или иных некоммерческих целей на безвозмездной основе. Например, недавно участница проекта снимала в библиотеке видео для участия в конкурсе TED для подростков;
- ✓ буктьюберами могут стать как наши читатели, так и библиотекари. Планируется выпускать не меньше одного видео в месяц.

ДЛЯ СПРАВКИ

Влог (англ. video и blog) – это блог, главной составляющей которого является видео, а не текст, и размещённый на видеохостинге.

Буктьюбер (англ. book и YouTube) – видеоблогер, специализирующийся на книжной культуре.